

ZASADY NEWSLETTERA I KLUBU

§ 1. Definicje i postanowienia ogólne

1. Pojęcia zapisywane w tym dokumencie od dużej litery mają następujące znaczenie:
 - 1.1. „**Groupe SEB**”, „**Groupe SEB Polska**” lub „**my**” – Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000103545, posiadająca REGON: 011558890, NIP: 5220101645, BDO: 000017755, o kapitale zakładowym w wysokości 21 000 000,00 zł, ogólny e-mail do kontaktu: klub@groupeseb.com, e-mail do kontaktu w sprawie danych osobowych: rodo@groupeseb.com;
 - 1.2. „**Klub**” – społeczność Użytkowników Newslettera;
 - 1.3. „**Newsletter**” – usługa świadczona przez Groupe SEB nieodpłatnie drogą elektroniczną (za pośrednictwem Internetu), opisana w Zasadach Newslettera;
 - 1.4. „**RODO**” – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
 - 1.5. „**Użytkownik/Użytkownicy**”, „**Klubowicz/Klubowicze**” lub „**Państwo**” – użytkownik/użytkownicy, który/którzy zapisał/zapisali się do Newslettera;
 - 1.6. „**Zasady Newslettera**” – ten dokument.
2. W Zasadach Newslettera opisujemy zasady i warunki korzystania z naszego Newslettera, jak również korzyści przysługujące Użytkownikom, czyli Klubowiczom. Powinni Państwo dokładnie zapoznać się z Zasadami Newslettera przed zapisaniem się do Newslettera.
3. Newsletter polega na przesyłaniu przez nas Użytkownikom, na ich adres e-mail, wiadomości zawierających treści marketingowe (informacje handlowe) dotyczące Groupe SEB. Treści te dotyczą produktów, ofert, promocji i aktualności Groupe SEB. Oznacza to, że w ramach Newslettera możemy Państwu przysyłać np. zaproszenia do udziału w naszych konkursach czy informacje o nowościach produktowych Groupe SEB. Wiadomości Newslettera mogą być wysyłane za pomocą systemów do automatycznej wysyłki takich wiadomości.
4. Newsletter jest nieodpłatny. Zapisanie się do niego jest dobrowolne.

§ 2. Użytkownicy

1. Newsletter jest przeznaczony dla wszystkich użytkowników Internetu, którzy łącznie spełniają następujące warunki:
 - 1.1. posiadają aktywną skrzynkę e-mail;
 - 1.2. zgodnie z prawem mogą skutecznie zapisać się do Newslettera, w tym udzielić zgody na otrzymywanie treści marketingowych na podany przez nich adres e-mail oraz na przetwarzanie swoich danych osobowych w związku z otrzymywaniem Newslettera;
 - 1.3. w przeznaczonym do tego formularzu zapisu do Newslettera podadzą nam swoje dane osobowe (imię i nazwisko, adres e-mail) i zapiszą się do Newslettera, udzielając nam równocześnie niezbędnej zgody na otrzymywanie treści marketingowych na podany adres e-mail oraz na przetwarzanie swoich danych osobowych w związku z otrzymywaniem Newslettera.
2. W celu zapisania się do Newslettera, po wypełnieniu i wysłaniu formularza, o którym mowa w ust. 1 pkt 1.3 powyżej, należy sprawdzić skrzynkę e-mail i otworzyć przesłaną przez nas

wiadomość dotyczącą potwierdzenia zapisania się do Newslettera. W wiadomości tej znajduje się specjalny link aktywacyjny. Kliknięcie w ten link oznacza potwierdzenie chęci zapisania się do Newslettera i potwierdzenie udzielonej w związku z tym zgody, o której mowa w § 8 ust. 3 Zasad Newslettera. Po kliknięciu w link zostaną Państwo przekierowani na naszą stronę internetową – z tą chwilą stają się Państwo Użytkownikami.

§ 3. Treści przesyłane w ramach Newslettera

1. Chcemy, żeby nasz Newsletter była dla Państwa interesujący i ciekawy. Dlatego niektóre treści przesyłane w ramach Newslettera mogą być dopasowane do Państwa zainteresowań i preferencji (np. tzw. targetowana reklama, spersonalizowana treść ofert) na podstawie analizy informacji na Państwa temat zabranych przede wszystkim za pomocą plików cookies lub podobnych technologii (tzw. profilowanie). Tytułem przykładu, jeśli na podstawie danych zebranych na podstawie Państwa aktywności na naszych stronach internetowych lub w naszych akcjach promocyjnych uzyskamy informację, że mogą być Państwo zainteresowani akcesoriami kuchennymi dla miłośników kawy, możemy Państwu przesłać wiadomość dotyczącą właśnie takich akcesoriów naszej marki.
2. W ramach naszego Newslettera chcemy uwzględnić Państwa preferencje dotyczące oferowanych przez nas marek. Dlatego jeśli zapisali się Państwo do Newslettera w kontekście, który wskazuje na Państwa zainteresowanie marką Tefal (np. na stronie internetowej oficjalnego polskiego sklepu Tefal – tefal24.pl, podczas akcji promocyjnej dotyczącej produktów marki Tefal), będzie to dla nas oznaczać, że chcą Państwo subskrybować treści dotyczące marki Tefal i będziemy Państwu dostarczać w ramach Newslettera przede wszystkim treści dotyczące produktów marki Tefal oraz wydarzeń związanych z tą marką. Podobnie, jeśli zapisali się Państwo do naszego Newslettera w kontekście, który wskazuje na Państwa zainteresowanie marką KRUPS, będzie to dla nas oznaczać, że chcą Państwo subskrybować treści dotyczące marki KRUPS i będziemy Państwu dostarczać w ramach Newslettera przede wszystkim treści dotyczące produktów marki KRUPS oraz wydarzeń związanych z tą marką. Jeśli natomiast zapisali się Państwo do naszego Newslettera w kontekście, który wskazuje na Państwa zainteresowanie marką WMF, będzie to dla nas oznaczać, że chcą Państwo subskrybować treści dotyczące marki WMF i będziemy Państwu dostarczać w ramach Newslettera przede wszystkim treści dotyczące produktów marki WMF oraz wydarzeń związanych z tą marką.

§ 4. Klub

1. Wszyscy Użytkownicy Newslettera są równocześnie członkami społeczności naszego Klubu (Klubowiczami).
2. Klubowicze mogą korzystać z przewidzianych przez Groupe SEB przywilejów, które są przeznaczone wyłącznie dla Użytkowników Newslettera. Przywilejami takimi mogą być np.:
 - 2.1. możliwość wzięcia udziału w akcjach promocyjnych (np. konkursach) i wydarzeniach przeznaczonych tylko dla Klubowiczów;
 - 2.2. możliwość uzyskania specjalnych rabatów lub ofert promocyjnych dotyczących zakupu produktów lub usług Groupe SEB, przeznaczonych tylko dla Klubowiczów.

Przywileje dla Klubowiczów są każdorazowo określone przez Groupe SEB. Informacje o przywilejach dla członków Klubu są przez nas komunikowane odrębnie – przede wszystkim w ramach wiadomości Newslettera.

3. Celem uniknięcia wątpliwości, w związku z Klubem Groupe SEB nie zaciąga wobec Państwa zobowiązania do zapewnienia Państwu przywilejów, o których mowa w ust. 2 powyżej, w określonej ilości lub o określonej częstotliwości bądź wartości. Przywileje związane

z członkostwem w Klubie mogą być realizowane przy różnych okazjach i w różnych formach, określonych przez Groupe SEB.

4. W ramach Klubu prowadzimy również programy lojalnościowe dla Klubowiczów dedykowane poszczególnym markom Groupe SEB (tj. Tefal, KRUPS, WMF). Zasady i warunki poszczególnych programów lojalnościowych określone są w załącznikach do Zasad Newslettera. W ramach prowadzonych programów lojalnościowych Klubowicze mogą gromadzić punkty, zdobywać wyższe poziomy i uzyskiwać przewidziane dla tych poziomów korzyści.
5. Zakończenie subskrypcji Newslettera oznacza, że nie będą Państwo członkami naszego Klubu i nie będą Państwo mogli uzyskiwać przywilejów związanych z Klubem, z tym zastrzeżeniem, że jeżeli zapisali się Państwo do Newslettera więcej niż jeden raz – w kontekście dotyczącym różnych marek Groupe SEB (tj. Tefal, KRUPS, WMF), zakończenie subskrypcji Newslettera dedykowanego określonej marce nie pozbawia Państwa członkostwa w naszym Klubie.

§ 5. Treści bezprawne

1. W ramach zapisywania się do Newslettera i korzystania z niego nie wolno Państwu dostarczać treści bezprawnych, naruszających prawo lub dobre obyczaje. W szczególności zabronione jest podszywanie się pod inne osoby (np. podawanie cudzego adresu e-mail lub cudzych danych osobowych).

§ 6. Reklamacje

1. Jeśli mają Państwo uwagi dotyczące Newslettera lub Klubu, mogą Państwo złożyć do nas reklamację. Reklamację można wnieść na piśmie (na nasz adres siedziby wskazany w § 1 ust. 1 pkt 1.1 Zasad Newslettera) lub pocztą elektroniczną na adres klub@groupeseb.com. Reklamacja powinna zawierać Państwa dane (imię i nazwisko, adres e-mail), wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania. Odpowiedzi na reklamację udzielimy niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od jej wpływu. Odpowiedź prześlemy do Państwa listownie lub e-mailem – w zależności od sposobu wniesienia reklamacji.

§ 7. Zakończenie dostarczania Newslettera, zmiana Zasad Newslettera

1. Mogą Państwo w każdej chwili zrezygnować z Newslettera, a tym samym z członkostwa w Klubie, bez konieczności podawania przyczyny, z zastrzeżeniem ustępu 2 poniżej. W tym celu wystarczy:
 - 1.1. wysłać na nasz adres rodo@groupeseb.com e-mail z żądaniem wypisania Państwa z newslettera (w celu potwierdzenia Państwa tożsamości prosimy o wysłanie e-maila z adresu, który podali Państwo w związku z zapisaniem się do Newslettera, jeśli zapisywali się Państwo do Newslettera więcej niż jeden raz – w kontekście dotyczącym różnych marek Groupe SEB (tj. Tefal, KRUPS, WMF), prosimy też o sprecyzowanie, czy rezygnacja jest całkowita, tj. dotyczy treści dotyczących wszystkich tych marek bądź czy rezygnacja jest częściowa, tj. dotyczy tylko treści dotyczących jednej z marek Groupe SEB); lub
 - 1.2. skorzystać ze specjalnego linku widocznego w stopce każdej wiadomości Newslettera, pozwalającego wypisać się z Newslettera (jeśli zapisywali się Państwo do Newslettera więcej niż jeden raz – w kontekście dotyczącym różnych marek Groupe SEB (tj. Tefal, KRUPS, WMF), prosimy zwrócić uwagę, że link służący do wypisania się z Newslettera widoczny w stopce wiadomości dotyczącej danej marki Groupe SEB powoduje rezygnację z otrzymywania treści dotyczących tylko tej marki).
2. Rezygnacja częściowa z Newslettera, tj. dotycząca tylko treści jednej z marek Groupe SEB nie oznacza rezygnacji z członkostwa w Klubie.
3. Możemy zawiesić lub zakończyć dostarczanie Newslettera z ważnej przyczyny, takiej jak:

- 3.1. zmiana przepisów prawa lub ich interpretacji przez właściwe władze, mająca bezpośredni wpływ na Newsletter;
- 3.2. wydanie przez właściwe władze orzeczenia lub decyzji nakazującej nam zakończenie wysyłki Newslettera;
- 3.3. zakończenie prowadzenia przez nas tej formy naszego marketingu.

O zakończeniu lub zawieszeniu dostarczania Newslettera powiadomimy Państwa z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni na adres e-mail podany w związku z zapisaniem się do Newslettera.

4. Możemy zmienić Zasady Newslettera z ważnej przyczyny, takiej jak:
 - 4.1. zmiana przepisów prawa lub ich interpretacji przez właściwe władze, mająca bezpośredni wpływ na treść Zasad Newslettera i skutkująca koniecznością dostosowania ich do takiej zmiany;
 - 4.2. wydanie przez właściwe władze orzeczenia, decyzji lub zalecenia skutkującego potrzebą modyfikacji Zasad Newslettera;
 - 4.3. aktualizacja danych firmowych lub adresów wskazanych w Zasadach Newslettera;
 - 4.4. usunięcie ewentualnych omyłek lub błędów w treści Zasad Newslettera;
 - 4.5. dążenie do poprawy jakości obsługi Użytkowników;
 - 4.6. zmiany dotyczące procedury zapisu do Newslettera lub rezygnacji z niego,
 - 4.7. zmiany w zakresie korzyści wynikających z udziału w programach lojalnościowych (w tym wprowadzenie nowych rabatów, bonusów).

O zmianie Zasad Newslettera powiadomimy Państwa z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni na adres e-mail podany w związku z zapisaniem się do Newslettera, podając termin wejścia zmiany w życie. Jeśli przed wejściem w życie zmiany Zasad Newslettera nie zrezygnują Państwo z Newslettera, zmienione Zasady Newslettera będą się do Państwa stosować.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem Państwa danych osobowych, przetwarzanych w związku z Newsletterem i Klubem, jest Groupe SEB Polska sp. z o.o., której dane kontaktowe są podane w § 1 ust. 1 pkt 1.1 Zasad Newslettera.
2. W Groupe SEB wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez nas Państwa danych osobowych e-mailowo na adres: rodo@groupeseb.com.
3. Zapisując się do Newslettera wyrażają Państwo zgodę na:
 - 3.1. otrzymywanie od Groupe SEB na podany adres e-mail treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Groupe SEB (w tym również wysyłanych za pomocą systemów do automatycznej wysyłki wiadomości);
 - 3.2. przetwarzanie przez Groupe SEB Państwa danych osobowych (imię i nazwisko, adres e-mail, dane pozyskane w ramach profilowania) w celu dostarczania wiadomości Newslettera, obejmującego także wiadomości dopasowane do Państwa na podstawie profilowania.
4. Zgodę, o której mowa powyżej, mogą Państwo w każdym czasie wycofać. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem działań, w tym przetwarzania danych osobowych, które miały miejsce na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Aby wycofać zgodę, wystarczy zrezygnować z Newslettera w sposób opisany w § 7 ust. 1 Zasad Newslettera.
5. Podstawą przetwarzania Państwa danych osobowych w celach określonych powyżej jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Zgoda i podanie przez Państwa danych osobowych są dobrowolne, ale

niezbędne do zapisania się do Newslettera. Bez podania danych i wyrażenia zgody nie będą Państwo mogli otrzymywać Newslettera.

6. Państwa dane osobowe przetwarzamy również w celu realizacji programów lojalnościowych przewidzianych dla Klubowiczów. Oprócz danych osobowych, które podają Państwo przy zapisywaniu się do Newslettera, w ramach korzystania z programu lojalnościowego i chęci otrzymania benefitu w postaci „prezentu urodzinowego” (w postaci rabatu) mają Państwo możliwość podania dodatkowo Państwa daty urodzenia (opcjonalnie). Podstawą przetwarzania Państwa danych na potrzeby realizacji programu lojalnościowego jest nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na wykonaniu zobowiązań wobec Uczestników, wynikających z naszego przyrzeczenia publicznego (w szczególności naliczanie punktów, przypisywanie do poziomów, wydawanie korzyści i nagród w ramach programu lojalnościowego), a także promowaniu naszych produktów i usług oraz samego Klubu poprzez programy lojalnościowe.
7. Państwa dane osobowe, przetwarzane w związku z Newsletterem i Klubem, będziemy przechowywać do czasu rezygnacji z Newslettera (wycofania zgody).
8. Odbiorcami, którym mogą być ujawnione Państwa dane osobowe, są firmy świadczące dla nas usługi IT i usługi marketingowe. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane przez nas poza Europejski Obszar Gospodarczy.
9. Zgodnie z przepisami RODO mają Państwo prawo do żądania od Groupe SEB dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii), prawo do sprostowania swoich danych, prawo do usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych, a także prawo sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych dla celów marketingu bezpośredniego i prawo do przenoszenia dostarczonych przez Państwa danych oraz wycofania zgody (ust. 4 powyżej). Mają też Państwo prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli uważają Państwo, że przetwarzamy Państwa dane niezgodnie z RODO.
10. Więcej informacji o przetwarzaniu Państwa danych osobowych znajdują Państwo w naszej [polityce prywatności](#).

Załącznik nr 1

Zasady i warunki „Programu Tefal”

1. Niniejszy załącznik określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym dedykowanym marce Tefal (dalej: „**Program Tefal**”).
2. Organizatorem Programu Tefal jest Groupe SEB Polska sp. z o.o. (**Groupe SEB**).
3. Uczestnikiem Programu Tefal jest Klubowicz, który zapisał się do Newslettera za pośrednictwem kanałów udostępnionych przez Groupe SEB, dotyczących bezpośrednio marki Tefal (np. na stronie oficjalnego polskiego sklepu internetowego Tefal – tefal24.pl, podczas akcji promocyjnej dotyczącej produktów marki Tefal) (dalej: „**Uczestnik**”).
4. Klubowicz, który zapisze się do Newslettera w kontekście dotyczącym marki Tefal, w rozumieniu ust. 3 powyżej, staje się wyłącznie Uczestnikiem Programu Tefal.
5. Jeżeli Uczestnik chciałby być członkiem również innego programu lojalnościowego – dedykowanego innej marce (np. KRUPS, WMF) – organizowanego przez Groupe SEB w ramach przynależności do Klubu, Uczestnik ten powinien w tym celu dodatkowo jeszcze raz zapisać się do Newslettera, ale tym razem za pośrednictwem kanału dedykowanego innej marce Groupe SEB (np. na stronie oficjalnego sklepu internetowego KRUPS –krups24.pl).
6. Zakończenie subskrypcji Newslettera dotyczącego marki Tefal oznacza zakończenie uczestnictwa w Programie Tefal.

7. Wszelkie informacje dotyczące Programu Tefal Uczestnicy mogą uzyskać od Groupe SEB pod adresem klub@groupeseb.com lub za pośrednictwem strony Internetowej www.tefal.pl/klubtefal.
8. W ramach Programu Tefal Uczestnicy zbierają punkty. Punkty są przyznawane za aktywności określone w tabeli poniżej:

Aktywność	Opis	Liczba punktów
wydanie 1 zł (brutto, tj. z VAT) w sklepie internetowym Tefal24.pl, jak również w sklepach stacjonarnych Tefal	Aby otrzymać punkty za zakupy w sklepie internetowym tefal24.pl, Uczestnik przy dokonywaniu zakupu musi podać swój adres e-mail – taki sam, jaki podał przy rejestracji do Newslettera dedykowanego marce Tefal. Przy zakupach w sklepie stacjonarnym Tefal, Uczestnik musi podać sprzedawcy przy dokonywaniu zakupu swój adres e-mail – taki sam, jaki podał przy rejestracji do Newslettera dedykowanego marce Tefal.	1 (za każde pełne 1 zł brutto)

9. Groupe SEB zastrzega, że zakup produktów w sklepie stacjonarnym Tefal, niezależnie od marki nabywanych produktów, uprawnia do uzyskania punktów wyłącznie w ramach Programu Tefal, co oznacza, że zakup przez Uczestnika biorącego udział również w innych programach lojalnościowych Groupe SEB w sklepie stacjonarnym Tefal produktów innej marki niż Tefal (np. KRUPS), wiąże się z przypisaniem stosownych punktów na indywidualne konto Uczestnika prowadzone wyłącznie w ramach Programu Tefal. Wykorzystanie tak uzyskanych punktów możliwe jest wyłącznie w ramach Programu Tefal.
10. W ramach Programu Tefal Groupe SEB może również przyznawać punkty za inne aktywności niż określone powyżej, na zasadach zakomunikowanych odrębnie Uczestnikom (np. w wiadomości wysłanej w ramach Newslettera).
11. Punkty należne Uczestnikom są zapisywane na ich indywidualnych kontach punktowych prowadzonych w systemie IT Groupe SEB (dalej „Konto”). Zapisanie punktów następuje niezwłocznie po dokonaniu punktowanej aktywności.
12. Groupe SEB prowadzi konta uczestników odrębnie dla każdego organizowanego programu lojalnościowego Punkty zdobyte w Programie Tefal nie podlegają przeniesieniu do innych programów organizowanych przez Groupe SEB.
13. Punkty zebrane przez Uczestników na Koncie są ważne przez okres 12 miesięcy, licząc od daty ich zapisania na Koncie. W przypadku utraty ważności punktów, łączna liczba punktów zgromadzona przez Uczestnika na Koncie zostanie pomniejszona o punkty, które utraciły ważność.
14. Każdy Uczestnik może uzyskać informacje o liczbie posiadanych przez siebie punktów i okresie ich ważności, kontaktując się z Groupe SEB na adres e-mail: klub@groupeseb.com.
15. Punkty zgromadzone na koncie Uczestnika pozwalają na osiągnięcie poziomów, zgodnie z poniższą tabelą:

Poziom	Liczba punktów
Poziom 1 (Home Leader)	od 0 do 400
Poziom 2 (Home Pro)	od 401 do 2000

Poziom 3 (Home Expert)	powyżej 2000
------------------------	--------------

16. Każdy osiągnięty poziom pozwala Uczestnikowi uzyskiwać korzyści związane z Programem Tefal zgodnie z postanowieniami znajdującymi się poniżej:

POZIOM 1

(0-400 punktów)

- 10% rabat na pierwsze zakupy – dodatkowy rabat do wykorzystania na zakupy w sklepie Tefal24.pl lub sklepach stacjonarnych Tefal; informacje w zakresie warunków wykorzystywania rabatu, w tym o ewentualnych wyłączeniach w zakresie produktów lub usług, co do których rabat nie będzie naliczany, będą wysyłane Uczestnikom w odrębnych komunikatach Groupe SEB;
- Ekskluzywne promocje i rabaty – dodatkowe promocje i rabaty przysługujące tylko Uczestnikom (na zasadach komunikowanych odrębnie przez Groupe SEB);
- Testowanie produktów – możliwość wzięcia udziału w akcjach testowania produktów Groupe SEB prowadzonych cyklicznie tylko dla Uczestników, zasady oraz okres testowania produktów może być różny ze względu na rodzaj produktu, szczegółowe informacje w tym zakresie zamieszczone będą na stronie www.tefal.pl/testujztefal;
- 30 dni na darmowy zwrot w przypadku produktów zakupionych bezpośrednio w Groupe SEB Polska (obowiązują zasady i warunki zwrotu zamieszczone na stronie internetowej www.tefal24.pl oraz w Sklepach Stacjonarnych Tefal);
- Produkty zastępcze na czas reklamacji – możliwość otrzymania produktu zastępczego na czas reklamacji produktu, w przypadku gdy reklamowany produkt został zakupiony bezpośrednio w Groupe SEB Polska oraz jest aktualnie dostępny produkt z puli produktów zastępczych;
- Wcześniejszy dostęp do nowości – możliwość zakupu lub tzw. preorderu w sklepie Tefal24.pl nowych produktów Groupe SEB wprowadzanych na rynek, wcześniej niż regularni użytkownicy sklepu;
- Prezent na urodziny – dodatkowy kupon rabatowy wysłany do Uczestnika w dniu urodzin, z tym zastrzeżeniem, że tą korzyść mogą otrzymać wyłącznie Uczestnicy, którzy dobrowolnie podali swoją datę urodzenia w ramach przynależności do Programu Tefal.

POZIOM 2

(401 – 2000 punktów)

Korzyści takie, jak w poziomie 1, a dodatkowo także:

- 15% rabat raz w roku – jednorazowy rabat (kod rabatowy) wysłany do Uczestnika e-mailowo w każdą rocznicę dołączenia do Programu Tefal; rabat może być wykorzystany na zakupy w Sklepie www.tefal24.pl oraz w sklepach stacjonarnych Tefal, szczegółowe informacje o rabatach będą zamieszczane w wiadomości e-mail wysłanej do Uczestnika ;
- Wcześniejszy dostęp do wybranych promocji – wcześniejszy dostęp do wybranych promocji, które są ogólnodostępne w sklepie Tefal24.pl lub sklepach stacjonarnych Tefal.
- Rabaty na akcesoria do zakupionych urządzeń – dodatkowe rabaty do -30% na wybrane produkty będące akcesoriami do urządzeń marki Tefal, które do tej pory zakupił Uczestnik, i co do których aktywność z tym związana nagrodzona punktami została zarejestrowana w Programie Tefal, szczegółowe informacje o rabatach będą wysyłane do Uczestnika na adres e-mail.

POZIOM 3

>2000 punktów

Korzyści takie, jak w poziomie 1, a dodatkowo także:

- 20% rabat raz w roku –jednorazowy rabat (kod rabatowy) wysłany do Uczestnika e-mailowo w każdą rocznicę dołączenia do Programu Tefal; rabat może być wykorzystany na zakupy w Sklepie www.tefal24.pl oraz w sklepie stacjonarnym Tefal, szczegółowe informacje o rabatach będą zamieszczane w wiadomości e-mail wysłanej do Uczestnika ;
- Wcześniejszy dostęp do nowości – możliwość zakupu lub tzw. preorderu w sklepie Tefal24.pl nowych produktów Groupe SEB wprowadzanych na rynek, wcześniej niż regularni użytkownicy sklepu;
- Wcześniejszy dostęp do wybranych promocji - wcześniejszy dostęp do wybranych promocji, które są ogólnodostępne w sklepie Tefal24.pl lub sklepach stacjonarnych Tefal;
- Rabaty na akcesoria do zakupionych urządzeń – dodatkowe rabaty do -50% na wybrane produkty będące akcesoriami do urządzeń marki Tefal, które do tej pory zakupił Uczestnik, i co do których aktywność z tym związana nagrodzona punktami została zarejestrowana w Programie Tefal, szczegółowe informacje o rabatach będą wysyłane do Uczestnika na adres e-mail.
- Specjalne wydarzenia dla Uczestników – zamknięte wydarzenia jak np. warsztaty kulinarne, na które zaproszenie dostają tylko Uczestnicy tego poziomu.

17. W ramach Programu Tefal Groupe SEB może przyznawać inne korzyści niż określone powyżej, na zasadach zakomunikowanych Uczestnikom odrębnie (np. w wiadomości wysłanej w ramach Newslettera).
18. Program Tefal jest prowadzony do odwołania. O odwołaniu (zakończeniu) Programu Tefal powiadomimy Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż miesiąc. Powiadomienie wyślemy na adres e-mail podany w związku z zapisem do Newslettera
19. Możemy wykluczyć z Programu Tefal (a tym samym z Klubu) Uczestnika, który w ramach uczestnictwa w Klubie dopuszcza się istotnych lub ponawiających się naruszeń prawa lub Zasad Newslettera albo nadużyć na szkodę Groupe SEB, w szczególności w przypadku, gdy Uczestnik doprowadza do uzyskania nienależnych mu punktów. O wykluczeniu Uczestnika z powyższej przyczyny powiadomimy tego Uczestnika e-mailowo, wskazując uzasadnienie. Wykluczony Uczestnik ma prawo złożyć odwołanie od decyzji o wykluczeniu. Odwołanie wnosi się w trybie reklamacji (§ 6 Zasad Newslettera) w ciągu 14 dni od otrzymania wiadomości o wykluczeniu. W przypadku przynależności Uczestnika do kilku programów lojalnościowych Groupe SEB działających w ramach Klubu, wykluczenie z Klubu z przyczyn określonych powyżej jest równoznaczne z wykluczeniem z każdego programu lojalnościowego, którego Klubowicz jest uczestnikiem.
20. Załącznik stanowi integralną część Zasad Newslettera.

Załącznik nr 2

Zasady i warunki „Programu KRUPS”

1. Niniejszy załącznik określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym dedykowanym marce KRUPS (dalej: „**Program KRUPS**”).
2. Organizatorem Programu KRUPS jest Groupe SEB Polska sp. z o.o. (**Groupe SEB**).
3. Uczestnikiem Programu KRUPS jest Klubowicz, który zapisał się do Newslettera za pośrednictwem kanałów udostępnionych przez Groupe SEB, dotyczących bezpośrednio marki KRUPS (np. na

stronie oficjalnego polskiego sklepu internetowego KRUPS – krups24.pl, podczas akcji promocyjnej dotyczącej produktów marki KRUPS) (dalej: „Uczestnik”).

4. Klubowicz, który zapisze się do Newslettera w kontekście dotyczącym marki KRUPS, w rozumieniu ust. 3 powyżej, staje się wyłącznie Uczestnikiem Programu KRUPS.
5. Jeżeli Uczestnik chciałby być członkiem również innego programu lojalnościowego – dedykowanego innej marce (np. Tefal, WMF) – organizowanego przez Groupe SEB w ramach przynależności do Klubu, Uczestnik ten powinien w tym celu dodatkowo jeszcze raz zapisać się do Newslettera, ale tym razem za pośrednictwem kanału dedykowanego innej marce Groupe SEB (np. na stronie oficjalnego sklepu internetowego Tefal – tefal24.pl).
6. Zakończenie subskrypcji Newslettera dotyczącego marki KRUPS oznacza zakończenie uczestnictwa w Programie KRUPS.
7. Wszelkie informacje dotyczące Programu KRUPS Uczestnicy mogą uzyskać od Groupe SEB pod adresem klub@groupeseb.com lub za pośrednictwem strony Internetowej www.krups.com.pl/klub.
8. W ramach Programu KRUPS Uczestnicy zbierają punkty. Punkty są przyznawane za aktywności określone w tabeli poniżej:

Aktywność	Opis	Liczba punktów
wydanie 1 zł (brutto, tj. z VAT) w oficjalnym polskim sklepie internetowym KRUPS – krups24.pl,	Aby otrzymać punkty za zakupy w sklepie internetowym krups24.pl, Uczestnik przy dokonywaniu zakupu musi podać swój adres e-mail – taki sam, jaki podał przy rejestracji do Newslettera dedykowanego marce KRUPS.	1 (za każde pełne 1 zł brutto)

9. Organizator zastrzega, że punkty uzyskiwane w ramach zakupu produktów marki KRUPS w sklepie stacjonarnym Tefal, mogą być przypisane wyłącznie na konto prowadzone w ramach programu lojalnościowego Groupe SEB dedykowanego marce Tefal (w przypadku braku przynależności przez Uczestnika do programu lojalnościowego dedykowanego marce Tefal, Uczestnik nie uzyskuje punktów z tytułu zakupu produktów KRUPS w sklepie stacjonarnym Tefal).
10. W ramach Programu KRUPS Groupe SEB może również przyznawać punkty za inne aktywności niż określone powyżej, na zasadach zakomunikowanych odrębnie Uczestnikom (np. w wiadomości wysłanej w ramach Newslettera).
11. Punkty należne Uczestnikom są zapisywane na ich indywidualnych kontach punktowych prowadzonych w systemie IT Groupe SEB (dalej „Konto”). Zapisanie punktów następuje niezwłocznie po dokonaniu punktowanej aktywności.
12. Groupe SEB prowadzi konta uczestników odrębnie dla każdego organizowanego programu lojalnościowego. Punkty zdobyte w Programie KRUPS nie podlegają przeniesieniu do innych programów organizowanych przez Groupe SEB.
13. Punkty zebrane przez Uczestników na Koncie są ważne przez okres 12 miesięcy, licząc od daty ich zapisania na Koncie. W przypadku utraty ważności punktów, łączna liczba punktów zgromadzona przez Uczestnika na Koncie zostanie pomniejszona o punkty, które utraciły ważność.
14. Każdy Uczestnik może uzyskać informacje o liczbie posiadanych przez siebie punktów i ich okresie ważności, kontaktując się z Groupe SEB na adres e-mail: klub@groupeseb.com.
15. Punkty zgromadzone na koncie Uczestnika pozwalają na osiągnięcie poziomów, zgodnie z poniższą tabelą:

Poziom	Liczba punktów
--------	----------------

Poziom 1 (Coffee Fan)	od 0 do 2000
Poziom 2 (Coffee Enthusiast)	od 2001 do 3000
Poziom 3 (Coffee Lover)	powyżej 3000

16. Każdy osiągnięty poziom pozwala Uczestnikowi uzyskiwać korzyści związane z Programem KRUPS zgodnie z postanowieniami znajdującymi się poniżej:

POZIOM 1

(0-2000 punktów)

- 10% rabat na pierwsze zakupy – dodatkowy rabat do wykorzystania na zakupy w sklepie KRUPS; informacje w zakresie warunków wykorzystywania rabatu, w tym o ewentualnych wyłączeniach w zakresie produktów lub usług, co do których rabat nie będzie naliczany, będą wysyłane Uczestnikom w odrębnych komunikatach Groupe SEB;
- Ekskluzywne promocje i rabaty – dodatkowe promocje i rabaty przysługujące tylko Uczestnikom (na zasadach komunikowanych odrębnie przez Groupe SEB);
- Testowanie produktów – możliwość wzięcia udziału w akcjach testowania produktów Groupe SEB prowadzonych cyklicznie tylko dla Uczestników, zasady oraz okres testowania produktów może być różny ze względu na rodzaj produktu, szczegółowe informacje w tym zakresie zamieszczone będą na stronie internetowej www.krups.com.pl/testujzkrups;
- 30 dni na darmowy zwrot w przypadku produktów zakupionych bezpośrednio w Groupe SEB Polska (obowiązują zasady i warunki zwrotu zamieszczone na stronie internetowej www.krups24.pl);
- Produkty zastępcze na czas reklamacji – możliwość otrzymania produktu zastępczego na czas reklamacji produktu, w przypadku gdy reklamowany produkt został zakupiony bezpośrednio w Groupe SEB Polska oraz jest aktualnie dostępny produkt z puli produktów zastępczych;
- Prezent na urodziny – dodatkowy kupon rabatowy wysłany do Uczestnika w dniu urodzin, z tym zastrzeżeniem, że tą korzyść mogą otrzymać wyłącznie Uczestnicy, którzy dobrowolnie podali swoją datę urodzenia w ramach przynależności do Programu KRUPS.
- Wcześniejszy dostęp do nowości – możliwość zakupu lub tzw. preorderu w sklepie www.krups24.pl nowych produktów Groupe SEB wprowadzanych na rynek, wcześniej niż regularni użytkownicy sklepu;

POZIOM 2

(2001 – 3000 punktów)

Korzyści takie, jak w poziomie 1, a dodatkowo także:

- 15% rabat raz w roku – jednorazowy rabat (kod rabatowy) wysłany do Uczestnika e-mailowo w każdą rocznicę dołączenia do Programu KRUPS; rabat może być wykorzystany na zakupy w sklepie www.krups24.pl szczegółowe informacje o rabatach będą zamieszczane w wiadomości e-mail wysłanej do Uczestnika;
- Wcześniejszy dostęp do wybranych promocji – wcześniej dostęp do wybranych promocji, które są ogólnodostępne w sklepie www.krups24.pl.
- Rabaty na akcesoria do zakupionych urządzeń – dodatkowe rabaty do -30% na wybrane produkty będące akcesoriami do urządzeń marki KRUPS, które do tej pory zakupił Uczestnik i co do których aktywność z tym związana nagrodzona została punktami zarejestrowanymi w Programie KRUPS, szczegółowe informacje o rabatach będą wysyłane do Uczestnika na adres e-mail;

POZIOM 3

>3000 punktów

Korzyści takie, jak w poziomie 1, a dodatkowo także:

- 20% rabat raz w roku – jednorazowy rabat (kod rabatowy) wysłany do Uczestnika e-mailowo w każdą rocznicę dołączenia do Programu KRUPS; rabat może być wykorzystany na zakupy w sklepie www.krups24.pl; szczegółowe informacje o rabatach będą zamieszczane w wiadomości e-mail wysłanej do Uczestnika;
 - Wcześniejszy dostęp do wybranych promocji - wcześniej dostęp do wybranych promocji, które są ogólnodostępne w sklepie www.krups24.pl
 - Rabaty na akcesoria do zakupionych urządzeń – dodatkowe rabaty do -50% na wybrane produkty będące akcesoriami do urządzeń marki KRUPS, które do tej pory zakupił Uczestnik i co do których aktywność z tym związana nagrodzona została punktami zarejestrowanymi w Programie KRUPS, szczegółowe informacje o rabatach będą wysyłane do Uczestnika na adres e-mail;
 - Specjalne wydarzenia dla Uczestników – zamknięte wydarzenia jak np. warsztaty kulinarne, na które zaproszenie dostają tylko Uczestnicy tego poziomu.
17. W ramach Programu KRUPS Groupe SEB może przyznawać inne korzyści niż określone powyżej, na zasadach zakomunikowanych Uczestnikom odrębnie (np. w wiadomości wysłanej w ramach Newslettera).
18. Program KRUPS jest prowadzony do odwołania. O odwołaniu (zakończeniu) Programu KRUPS powiadomimy Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż miesiąc. Powiadomienie wyślemy na adres e-mail podany w związku z zapisem do Newslettera.
19. Możemy wykluczyć z Programu KRUPS (a tym samym z Klubu) Uczestnika, który w ramach uczestnictwa w Klubie dopuszcza się istotnych lub ponawiających się naruszeń prawa lub Zasad Newslettera albo nadużyć na szkodę Groupe SEB, w szczególności w przypadku, gdy Uczestnik doprowadza do uzyskania nienależnych mu punktów. O wykluczeniu Uczestnika z powyższej przyczyny powiadomimy tego Uczestnika e-mailowo, wskazując uzasadnienie. Wykluczony Uczestnik ma prawo złożyć odwołanie od decyzji o wykluczeniu. Odwołanie wnosi się w trybie reklamacji (§ 6 Zasad Newslettera) w ciągu 14 dni od otrzymania wiadomości o wykluczeniu. W przypadku przynależności Uczestnika do kilku programów lojalnościowych Groupe SEB działających w ramach Klubu, wykluczenie z Klubu z przyczyn określonych powyżej jest równoznaczne z wykluczeniem z każdego programu lojalnościowego, którego Klubowicz jest uczestnikiem.
20. Załącznik stanowi integralną część Zasad Newslettera.

Załącznik nr 3

Zasady i warunki „Programu WMF”

1. Niniejszy załącznik określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym dedykowanym marce WMF (dalej: „**Program WMF**”).
2. Organizatorem Programu WMF jest Groupe SEB Polska sp. z o.o. (**Groupe SEB**).
3. Uczestnikiem Programu WMF jest Klubowicz, który zapisał się do Newslettera za pośrednictwem kanałów udostępnionych przez Groupe SEB, dotyczących bezpośrednio marki WMF (np. na stronie oficjalnego polskiego sklepu internetowego WMF – wmf.pl, podczas akcji promocyjnej dotyczącej produktów marki WMF) (dalej: „**Uczestnik**”).

4. Klubowicz, który zapisze się do Newslettera w kontekście dotyczącym marki WMF, w rozumieniu ust. 3 powyżej, staje się wyłącznie Uczestnikiem Programu WMF.
5. Jeżeli Uczestnik chciałby być członkiem również innych programów lojalnościowy – dedykowanych innym markom (np. KRUPS, Tefal) – organizowanych przez Groupe SEB w ramach przynależności do Klubu, Uczestnik ten powinien w tym celu dodatkowo jeszcze raz zapisać się do Newslettera, ale tym razem za pośrednictwem kanału dedykowanego innej marce Groupe SEB (np. na stronie oficjalnego sklepu internetowego KRUPS –krups24.pl).
6. Zakończenie subskrypcji Newslettera dotyczącego marki WMF oznacza zakończenie uczestnictwa w Programie WMF.
7. Wszelkie informacje dotyczące Programu WMF Uczestnicy mogą uzyskać od Groupe SEB pod adresem klub@groupeseb.com oraz za pośrednictwem strony Internetowej www.klub.wmf.pl.
8. W ramach Programu WMF Uczestnicy zbierają punkty. Punkty są przyznawane za aktywności określone w tabeli poniżej:

Aktywność	Opis	Liczba punktów
wydanie 1 zł (brutto, tj. z VAT) w oficjalnym polskim sklepie internetowym WMF – wmf.pl,	Aby otrzymać punkty za zakupy w sklepie internetowym wmf.pl, Uczestnik przy dokonywaniu zakupu musi podać swój adres e-mail – taki sam, jaki podał przy rejestracji do Newslettera dedykowanego marce WMF.	1 (za każde pełne 1 zł brutto)

9. Organizator zastrzega, że punkty uzyskiwane w ramach zakupu produktów marki WMF w sklepie stacjonarnym Tefal, mogą być przypisane wyłącznie na konto prowadzone w ramach programu lojalnościowego Groupe SEB dedykowanego marce Tefal (w przypadku braku przynależności przez Uczestnika do programu lojalnościowego dedykowanego marce Tefal, Uczestnik nie uzyskuje punktów z tytułu zakupu produktów WMF w sklepie stacjonarnym Tefal).
10. W ramach Programu WMF Groupe SEB może również przyznawać punkty za inne aktywności niż określone powyżej, na zasadach zakomunikowanych odrębnie Uczestnikom (np. w wiadomości wysłanej w ramach Newslettera).
11. Punkty należne Uczestnikom są zapisywane na ich indywidualnych kontach punktowych prowadzonych w systemie IT Groupe SEB (dalej „**Konto**”). Zapisanie punktów następuje niezwłocznie po dokonaniu punktowanej aktywności.
12. Groupe SEB prowadzi konta uczestników odrębnie dla każdego organizowanego programu lojalnościowego. Punkty zdobyte w Programie WMF nie podlegają przeniesieniu do innych programów organizowanych przez Groupe SEB.
13. Punkty zebrane przez Uczestników na Koncie są ważne przez okres 12 miesięcy, licząc od daty ich zapisania na Koncie. W przypadku utraty ważności punktów, łączna liczba punktów zgromadzona przez Uczestnika na Koncie zostanie pomniejszona o punkty, które utraciły ważność.
14. Każdy Uczestnik może uzyskać informacje o liczbie posiadanych przez siebie punktów, kontaktując się z Groupe SEB na adres e-mail: klub@groupeseb.com.
15. Punkty zgromadzone na koncie Uczestnika pozwalają na osiągnięcie poziomów, zgodnie z poniższą tabelą:

Poziom	Liczba punktów
Poziom 1 (Enthusiast)	od 0 do 1000
Poziom 2 (Professional)	od 1001 do 2000
Poziom 3 (Connoisseur)	Powyżej 2000

16. Każdy osiągnięty poziom pozwala Uczestnikowi uzyskiwać korzyści związane z Programem WMF zgodnie z postanowieniami znajdującymi się poniżej:

POZIOM 1

(Od 0 do 1000 punktów)

- 10% rabat na pierwsze zakupy – dodatkowy rabat do wykorzystania na zakupy w sklepie wmf.pl; informacje w zakresie warunków wykorzystywania rabatu, w tym o ewentualnych wyłączeniach w zakresie produktów lub usług, co do których rabat nie będzie naliczany, będą wysyłane Uczestnikom w odrębnych komunikatach Groupe SEB;
- Ekskluzywne promocje i rabaty – dodatkowe promocje i rabaty przysługujące tylko Uczestnikom (na zasadach komunikowanych odrębnie przez Groupe SEB);
- Prezent na urodziny – dodatkowy kupon rabatowy wysłany do Uczestnika w dniu urodzin, z tym zastrzeżeniem, że tą korzyść mogą otrzymać wyłącznie Uczestnicy, którzy dobrowolnie podali swoją datę urodzenia w ramach przynależności do Programu WMF.
- Wcześniejszy dostęp do nowości – możliwość zakupu lub tzw. preorderu w sklepie wmf.pl nowych produktów Groupe SEB wprowadzanych na rynek, wcześniej niż regularni użytkownicy sklepu;

POZIOM 2

(od 1001 do 2000 punktów)

Korzyści takie, jak w poziomie 1, a dodatkowo także:

- 15% rabat raz w roku – jednorazowy rabat (kod rabatowy) wysłany do Uczestnika e-mailowo w każdą rocznicę dołączenia do Programu WMF; rabat może być wykorzystany na zakupy w sklepie wmf.pl; szczegółowe informacje o rabatach będą zamieszczane w wiadomości e-mail wysłanej do Uczestnika;
- Wcześniejszy dostęp do wybranych promocji – wcześniejszy dostęp do wybranych promocji, które są ogólnodostępne w sklepie wmf.pl.
- Rabaty na akcesoria do zakupionych urządzeń do „-20%” – dodatkowe rabaty na wybrane produkty będące akcesoriami do urządzeń marki WMF, które do tej pory zakupił Uczestnik i zostały one zaliczone w Programie WMF. Szczegółowe informacje o rabatach będą zamieszczane w wiadomości e-mail wysłanej do Uczestnika.

POZIOM 3

(>2000 punktów)

Korzyści takie, jak w poziomie 1, a dodatkowo także:

- 20% rabat raz w roku – jednorazowy rabat (kod rabatowy) wysłany do Uczestnika e-mailowo w każdą rocznicę dołączenia do Programu WMF; rabat może być wykorzystany na zakupy w sklepie wmf.pl; szczegółowe informacje o rabatach będą zamieszczane w wiadomości e-mail wysłanej do Uczestnika;
- Wcześniejszy dostęp do nowości – możliwość zakupu lub tzw. preorderu w sklepie wmf.pl nowych produktów Groupe SEB wprowadzanych na rynek, wcześniej niż regularni użytkownicy sklepu;
- Wcześniejszy dostęp do wybranych promocji - wcześniejszy dostęp do wybranych promocji, które są ogólnodostępne w sklepie wmf.pl;
- Rabaty na akcesoria do zakupionych urządzeń do „-50%” – dodatkowe rabaty na wybrane produkty będące akcesoriami do urządzeń marki WMF, które do tej pory zakupił Uczestnik i

zostały one zarejestrowane w Programie WMF podczas zakupu. Szczegółowe informacje o rabatach będą zamieszczane w wiadomości e-mail wysłanej do Uczestnika.

- Specjalne wydarzenia dla Uczestników – zamknięte wydarzenia jak np. warsztaty kulinarne, na które zaproszenie dostają tylko Uczestnicy tego poziomu.

17. W ramach Programu WMF Groupe SEB może przyznawać inne korzyści niż określone powyżej, na zasadach zakomunikowanych Uczestnikom odrębnie (np. w wiadomości wysłanej w ramach Newslettera).
18. Program WMF jest prowadzony do odwołania. O odwołaniu (zakończeniu) Programu WMF powiadomimy Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż miesiąc. Powiadomienie wyślemy na adres e-mail podany w związku z zapisem do Newslettera dedykowanego marce WMF.
19. Możemy wykluczyć z Programu WMF (a tym samym z Klubu) Uczestnika, który w ramach uczestnictwa w Klubie dopuszcza się istotnych lub ponawiających się naruszeń prawa lub Zasad Newslettera albo nadużyć na szkodę Groupe SEB, w szczególności w przypadku, gdy Uczestnik doprowadza do uzyskania nienależnych mu punktów. O wykluczeniu Uczestnika z powyższej przyczyny powiadomimy tego Uczestnika e-mailowo, wskazując uzasadnienie. Wykluczony Uczestnik ma prawo złożyć odwołanie od decyzji o wykluczeniu. Odwołanie wnosi się w trybie reklamacji (§ 6 Zasad Newslettera) w ciągu 14 dni od otrzymania wiadomości o wykluczeniu. W przypadku przynależności Uczestnika do kilku programów lojalnościowych Groupe SEB działających w ramach Klubu, wykluczenie z Klubu z przyczyn określonych powyżej jest równoznaczne z wykluczeniem z każdego programu lojalnościowego, którego Klubowicz jest uczestnikiem.
20. Załącznik stanowi integralną część Zasad Newslettera.